



Contact: Berit Block  
comScore, Inc.  
(44) 203 – 111 1758  
[worldpress@comscore.com](mailto:worldpress@comscore.com)

## **A l'approche de la Coupe du Monde, la consommation du sport sur mobile s'intensifie en Europe**

*Alors que l'accès aux contenus sportifs sur mobile explose pendant les matchs de football, la Coupe du Monde pourrait générer des records d'activité*

**Paris, FRANCE, le 11 juin, 2010** – comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR), un des leaders de la mesure des médias numériques, vient de présenter ses dernières données [comScore MobiLens](#) sur la consommation européenne des contenus sportifs à partir du téléphone portable. Les résultats révèlent que les abonnés mobile adeptes de contenus sportifs sont plus nombreux au Royaume-Uni que dans les autres pays européens (Allemagne, France, Espagne et Italie). L'Espagne affiche en revanche le plus fort taux de croissance en termes de consommation de ce type de contenus.

## **L'adoption des contenus sportifs sur mobile croît fortement en Europe**

La consommation des contenus sportifs sur mobile a augmenté de 52% par rapport à l'an dernier pour atteindre 25 millions d'utilisateurs en avril 2010. Le Royaume-Uni compte près de 7 millions d'utilisateurs, soit environ 1 million de consommateurs en plus que l'Italie. Le marché espagnol a connu une très forte croissance de 85% par rapport à l'année précédente, soit près de deux fois le taux de croissance enregistré au Royaume-Uni (41%). L'Allemagne est le second marché en plus forte expansion avec un taux de croissance de 58%, suivi par l'Italie (53%) et la France (42%).

<b>A consulté des contenus sportifs à partir d'un téléphone portable</b>			
<b>Moyenne sur 3 mois finissant en avril 2010 vs moyenne sur 3 mois finissant en avril 2009</b>			
<b>Europe des 5 (Royaume-Uni, Allemagne, France, Espagne et Italie), Age 13+</b>			
<b>Source : comScore MobiLens</b>			
	<b>Abonnés mobiles qui ont consulté des contenus sportifs à partir de leur téléphone portable en milliers</b>		
	<b>Avril 2009</b>	<b>Avril 2010</b>	<b>Variation en %</b>
Europe des 5	16 589	25 150	52%
Espagne	1 698	3 149	85%
Allemagne	2 854	4 508	58%
Italie	3 913	5 992	53%
France	3 286	4 657	42%
Royaume-Uni	4 839	6 844	41%

## Le sport en direct stimule l'utilisation de l'internet mobile au Royaume-Uni

L'étude menée par comScore révèle également que le sport en direct, en particulier le football, accélère de façon significative la consommation des contenus sportifs sur mobile.

Au Royaume-Uni, le pic de consultation des contenus sportifs mobiles se situe ainsi entre 15 heures et 18 heures le week-end.

<b>Visiteurs uniques (en milliers) ayant consulté des contenus sportifs à partir de l'internet mobile</b> <b>Moyenne pour une journée de week-end sur le mois de février 2010*</b> <b>Royaume-Uni</b> <b>Source : GSMA Mobile Media Metrics</b>							
	<b>Minuit-6h du matin</b>	<b>6h -9h</b>	<b>9h-midi</b>	<b>midi-15h</b>	<b>15h-18h</b>	<b>18h-21h</b>	<b>21h-minuit</b>
Visiteurs uniques	248	201	540	854	1253	874	507

\*Les données GSMA Mobile Media Metrics sont des données de pré-production

« Alors que les matchs de première division commencent généralement à 15 heures le week-end, nous ne sommes pas surpris de voir la consommation du sport sur mobile explosée à ce moment-là », précise Blandine Silverman, Responsable Développement Activités mobiles chez comScore.

Blandine Silverman poursuit : « Les données GSMA Mobile Media Metrics mettent en lumière l'aspect granulaire de la consommation de l'internet mobile au Royaume-Uni et indiquent que le football constitue un facteur essentiel d'accélération de la consommation du sport en général sur mobile. D'ailleurs, nous observons un pic de consommation des contenus sportifs à partir des téléphones mobiles en juin 2006, au moment de la précédente Coupe du Monde.

Avec l'explosion des smartphones, des appareils capables de se connecter à l'internet et des sites internet adaptés aux téléphones mobiles, nous estimons que la Coupe du Monde devrait permettre d'atteindre des niveaux record de consommation de l'internet mobile en Europe. »

## Avril 2010 : les données comparatives en Europe

Les données comparatives ci-dessous comprennent des informations sur le comportement des utilisateurs et leur consommation du média mobile dans les cinq pays étudiés pour le mois d'avril 2010. Ces données sont mises à jour mensuellement afin de fournir un état des lieux régulier du marché. Plus d'informations peuvent être mises à votre disposition sur demande.

**Données comparatives pour le marché du mobile en Europe**  
**Moyenne sur 3 mois finissant en avril 2010**  
**Europe des 5 (Royaume-Uni, Allemagne, France, Espagne et Italie), Age 13+**  
**Source : comScore MobiLens**

	Pourcentage (%) d'abonnés avec téléphone mobile					
	Europe des 5	Royaume-Uni	France	Allemagne	Italie	Espagne
A envoyé un SMS	82,5%	90%	80,4%	81,3%	78,6%	82,1%
A utilisé une application (jeux inclus)	35,8%	40,4%	26,6%	34,2%	40,2%	38,4%
S'est connecté à l'internet mobile	25,8%	34,5%	24,7%	20,5%	24,5%	24,5%
A écouté de la musique	24,4%	22,2%	22%	26,4%	22%	31,2%
A consulté un site communautaire ou un blog	14,6%	21,8%	13,4%	9,3%	15,4%	13,2%
A consulté les actualités	11,9%	16,6%	10,9%	9,8%	12,7%	8,8%
Pénétration Smartphone	24,9%	25,9%	17,6%	18,7%	33,6%	30,9%
Pénétration 3G	44,2%	43,8%	39,1%	40,9%	45,5%	55%

### À propos de comScore

comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR) est un des leaders mondiaux de la mesure des médias numériques et une source privilégiée de renseignements marketing pour le média Internet. Pour plus d'informations, visitez [www.comscore.com/companyinfo](http://www.comscore.com/companyinfo).

### Suivez-nous sur Twitter

[twitter.com/comScore](http://twitter.com/comScore)