



## **Les campagnes publicitaires en ligne décryptées par le nouvel outil comScore Ad Metrix**

*En septembre, Facebook est le premier site support de publicité display et Vivendi s'impose comme le plus gros annonceur*

**Paris, France, le 14 décembre 2009** - comScore, Inc. (NASDAQ : SCOR), un des leaders mondiaux de la mesure d'audience de l'Internet, vient d'annoncer aujourd'hui le lancement en France de comScore Ad Metrix. Ce service innovant destiné à la planification et à l'achat des campagnes publicitaires en ligne permet d'identifier les sites sur lesquels les publicités sont effectivement vues ainsi que la composition démographique du public capté. Ce service recense à la fois les bannières statiques et le rich media. En septembre, un total de 61,6 milliards d'impressions publicitaires display ont été vues sur internet en France par 38,6 millions d'internautes.

« Alors que 38 millions d'internautes français ont visionné plus de 60 milliards de publicités display en septembre, il est clair qu'Internet représente un outil marketing extrêmement puissant pour les marques », affirme Delphine Gatignol, Responsable du Développement de comScore en France . « L'évolution du Web 2.0 a permis à Internet de devenir un espace propice à la publicité display, à la fois en termes de créativité et de suivi. Afin de continuer à favoriser les investissements publicitaires sur internet en Europe, les marques recherchent un système de mesure fiable qui leur permette de vérifier l'impact des publicités diffusées en fonction des objectifs de leurs campagnes. Ad Metrix répond définitivement à ce besoin. »

### **Top 10 des principaux sites supports de publicité display en France**

Facebook.com arrive en tête du classement des sites supports de publicité en septembre et rafle 10,3% de part de marché, avec 6,4 milliards de publicités display diffusées et 18,2 millions d'internautes exposés. Les Sites Microsoft se situent en deuxième position avec 5,7 milliards de publicités affichées soit 9,3 % de part de marché. Ils prennent en revanche la tête du classement en termes d'audience captée avec 26,6 millions d'internautes exposés. Le site communautaire français Skyrock occupe quant à lui la troisième

place avec 2,5 milliards de publicités affichées et une part de marché de 4 %.

<b>Classement des 10 principaux sites supports de publicité display pour la France*</b> <b>Total pour la France – Internautes âgés de 15 ans et +, Domicile et Travail**</b> <b>Septembre 2009</b> <b>Source : comScore Ad-Metrix</b>			
<b>Sites Support</b>	<b>Total des publicités affichées (en millions)</b>	<b>Part de marché des publicités display</b>	<b>Visiteurs uniques exposés aux publicités (en milliers)</b>
<i>Total audience</i>	61 616	100,0%	38 551
Facebook.com	6377	10,3%	18 157
Sites Microsoft	5714	9,3%	26 635
Skyrock	2485	4,0%	12 484
Sites Orange	2196	3,6%	17 002
Sites Yahoo!	1381	2,2%	16 192
Groupe TF1	1375	2,2%	11 951
Sites Google	1182	1,9%	26 199
Groupe Spir Communication	1052	1,7%	13 031
Groupe Amaury	947	1,5%	5 407
Groupe Casino	787	1,3%	6 964

*\*Représente uniquement les publicités display à l'exception de l'autopromotion et des petites publicités (<2500 pixels en taille).*

*\*\* Le trafic issu des ordinateurs publics comme dans les cybercafés ou à partir de téléphones portables ou d'assistants numériques personnels n'est pas inclus.*

### **Top 10 des principaux annonceurs en ligne**

Ce classement regroupe des marques de secteurs d'activités très différents. Le géant des médias français Vivendi se situe en tête avec 923 millions impressions publicitaires display en septembre (soit une part de marché de 1,5 %) et capte une audience de 31,3 millions de personnes. Parmi les principaux annonceurs, on trouve également le site allemand de vente par correspondance Otto Gruppe qui enregistre 890 millions d'impressions publicitaires (et représente 1,4 % de part de marché), Meetic – Match avec 706 millions impressions (1,1 % de part de marché) et les Sites Orange avec 702 impressions (soit 1,1 % de part de marché).

<b>Classement des 10 principaux annonceurs en ligne en France*</b> <b>Total pour la France – Internautes âgés de 15 ans et +, Domicile et Travail**</b> <b>Septembre 2009</b> <b>Source : comScore Ad-Metrix</b>			
<b>Annonceurs</b>	<b>Total des impressions publicitaires (en milliers)</b>	<b>Part de marché</b>	<b>Visiteurs uniques exposés aux publicités (en milliers)</b>
<i>Total internet</i>	61 616 325	100,0%	38 551
Vivendi	924 578	1,5%	31 275
Otto Gruppe	890 431	1,4%	31 879
Meetic - Match	706 611	1,1%	29 172
Sites Orange	702 360	1,1%	30 859

eBay	526 232	0,9%	27 490
Groupe NRJ	392 792	0,6%	26 791
Kingfisher	328 105	0,5%	27 622
Groupe Fotovista	316 093	0,5%	23 019
PMU.FR	306 735	0,5%	26 279
Groupe ING	296 574	0,5%	20 845

*\* Représente uniquement les publicités display à l'exception de l'autopromotion et des petites publicités (<2500 pixels en taille).*

*\*\* Le trafic issu des ordinateurs publics comme dans les cybercafés ou à partir de téléphones portables ou d'assistants numériques personnels n'est pas inclus.*

### **Contact presse :**

Géraldine Gitel, Consultante en relations publiques (Française)

Greenfields Communications Tél. (portable) : +44 791 788 5380

ggitel@greenfieldscommunications.com

### **comScore**

Delphine Gagnol, Responsable du Développement France, Tél. (portable) : 06 83 85 42 07

dgagnol@comscore.com

Berit Block (Allemand, Anglais), Tél. : 44 (0) 207-131-3668

bblock@comscore.com

### **À propos de comScore**

comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR) est un des leaders mondiaux de la mesure d'audience d'Internet et une source privilégiée de données marketing sur le média Internet. Pour plus d'informations, merci de visiter [www.comscore.com/companyinfo](http://www.comscore.com/companyinfo).