



## **Lightspeed Research ernennt Olaf Siemen zum Account Director Deutschland**

**London 14 June 2007:** LIGHTSPEED RESEARCH, globaler Anbieter von interaktiven Informations und Access-Panel-Lösungen, hat heute Olaf Siemen als neuen Account Director für Deutschland bekannt gegeben. Olaf wird das rasante Wachstum von Lightspeed Research in Deutschland weiter vorantreiben und vom Standort Hamburg aus unterstützen.

Olaf Siemen bringt über 10 Jahre Erfahrung in der Marktforschung zu Lightspeed, einschließlich Full Service und Online. In seiner letzten Position war er als Division Manager fuer Ipsos Access Panels Deutschland tätig.

“Wir freuen uns, Olaf in unserem Unternehmen begrüßen zu können. Er stellt eine wichtige Verstärkung für Lightspeed Research dar und wird uns bei unserem künftigen Wachstum in Deutschland helfen” lautete der Kommentar von David Day, CEO Europa. “Wir sind entschlossen, unseren Kunden in ganz Europa den bestmöglichen Service anzubieten. Mit der Verpflichtung von Olaf stellen wir dies in Deutschland sicher.

Olaf ergänzt: “Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung. Lightspeed Research bietet Online- und Access Panel-Lösungen in hoher Qualität. Ich bin mir sicher, dass wir die deutsche Marktforschung mit unserem Angebot bereichern werden. Bereits auf dem anstehenden BVM Kongress in Frankfurt werde ich die Gelegenheit haben Lightspeed Research unseren Kunden und den Kollegen der Branche vorstellen zu können.

**Informationen zu Lightspeed Research**

Lightspeed Research ist ein zuverlässiger Anbieter für Online-Marktforschungslösungen, der über weltweite Online-Gremien Forschungsergebnisse liefert. Lightspeed Research bietet Zugriff auf Haushaltsmitglieder in 34 Ländern in Europa, Nordamerika und im Asien-Pazifik-Raum.

Die eigenen Gremien von Lightspeed Research werden rekrutiert und gepflegt, um Qualität und repräsentative Stichproben zur Unterstützung von Studien sicherzustellen, deren Umfang und Komplexität sich quer durch die meisten Branchensektoren erstreckt. Lightspeed Research verfügt über Gremien in den Bereichen von Gesundheitswesen, Finanzdienstleistungen, Automobile, B2B, Telekommunikation, Familie, und vieles mehr. Lightspeed Research ist ein Mitglied von WPP (LSE: WPP) (NASDAQ: WPPGY), einer der weltweit führenden Unternehmen für Kommunikationsdienste. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.lightspeedresearch.com](http://www.lightspeedresearch.com)