



TECH & NET

Publié le 18/06/2009 à 17:44 | Le Point.fr

HADOPI

Le délai de sortie des films en DVD est raccourci

Dans la tourmente Hadopi, l'information est passée presque inaperçue : les films seront désormais disponibles à la vente ou à la location quatre mois après leur sortie en salles.

Par Clément Pétreault



Les ventes de DVD sont en chute libre, le raccourcissement du délai de deux mois pourra peut-être leur permettre d'enrayer leur baisse.

Le Journal officiel a publié cette semaine une partie de la loi Création et Internet dans laquelle l'article 30-4 stipule qu'une oeuvre cinématographique "peut faire l'objet d'une exploitation sous forme de vidéogrammes destinés à la vente ou à la location pour l'usage privé du public à l'expiration d'un délai de quatre mois à compter de la date de sa sortie en salles de spectacles cinématographiques". En d'autres termes, le délai de sortie d'une oeuvre cinématographique sous forme de DVD, Blu-ray ou VoD est raccourci et passe de six à quatre mois. C'est le quotidien *20 Minutes* qui le rappelle dans son édition du 18 juin.

La mesure semble cosmétique, mais les enjeux sont importants. S'il n'est pas certain qu'elle participe à la lutte contre le téléchargement illégal - ce qui est pourtant l'un de ses objectifs -, elle doit permettre aux producteurs de bénéficier plus rapidement des revenus générés par la

seconde vie des films.

Le DVD attend toujours son sauveur

Il faut dire que la situation est préoccupante. D'après les dernières statistiques fournies par GfK, les ventes de DVD ne parviennent pas à remonter la pente. Le nombre de DVD vendus en 2008 a accusé une baisse de plus de 2 %. Quant aux recettes générées par ces ventes, elles ont chuté de plus 7,5 %. Malgré la baisse importante du prix des DVD, les ventes ne parviennent donc pas à maintenir leur niveau et souffrent d'un désamour progressif de la part des consommateurs. Le format Blu-ray, successeur haute définition du DVD, ne joue pas son rôle de sauveur des ventes. D'après une étude Screen Digest du mois de juin, le Blu-ray ne représentera pas plus de 7 % des dépenses liées à la vidéo à l'échelle mondiale. Reste à savoir si cette mesure, qui déplaît fortement aux exploitants de cinéma, prouvera son efficacité.

DERNIÈRE MINUTE

- 11:46 ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR - Quotas d'élèves boursiers : les grandes écoles opposées
- 11:44 Patrick Le Lay quitte le conseil d'administration de TF1
- 11:44 PARTI SOCIALISTE - REGARDEZ - Rancunier, Julien Dray flingue tous azimuts
- 11:43 Bertrand annonce une "transparence totale" sur le nombre d'adhérents à l'UMP
- 11:42 ING finalise la vente de sa branche américaine de réassurance
- 11:42 Kraft améliore la partie en espèces de son offre sur Cadbury

► 24 heures d'infos

Envie de...
Restos, Recettes



VOS OUTILS

Imprimez Réagissez



Buzzer!
sur Yahoo!

SUR LE MÊME SUJET

- La VoD sourit, le DVD pleure

TECH-NET EN IMAGES



10 applications inutiles et géniales pour l'iPhone

- Les jeux vidéo qui ont marqué 2009
 - Mario Bros : l'histoire d'un plombier-culte
 - Nouvelles technologies : ce qui vous attend pour 2010
 - Les nouveautés de Snow Leopard
 - Exposition : à quoi sert l'espace ?
- Voir plus de diaporamas

GUIDE DU
NUMÉRIQUE 2009

Tous nos tests

